



## GrandAudition inaugure son 3<sup>e</sup> magasin

● **ENSEIGNE.** TROIS MOIS APRÈS L'OUVERTURE DE SON SECOND CENTRE, GRANDAUDITION EN OUVRE UN TROISIÈME, AVENUE DE L'OPÉRA, À PARIS, À CÔTÉ DES MAGASINS DE PRODUITS DE LUXE. POUR LA CONSTRUCTION DE CE NOUVEL ESPACE DE 180 M<sup>2</sup>, L'ENSEIGNE A FAIT APPEL À L'ARCHITECTE FRÉDÉRIC TURPIN, ANCIEN DE STARCK, AUQUEL ELLE AVAIT DÉJÀ CONFIE LES PROJETS DES DEUX PREMIERS MAGASINS. "FRÉDÉRIC TURPIN A DÉJÀ TRAVAILLÉ POUR NOUS ET NOUS LUI FAISONS CONFIANCE POUR FAIRE DE CE LIEU UN ENDROIT AGRÉABLE POUR NOTRE CLIENTÈLE", DÉCLARE JONATHAN ABITTAN, DIRECTEUR DE GRANDAUDITION. RÉSULTAT : UN CENTRE PLUS "COSY" QUE CEUX D'AUTEUIL ET DES CHAMPS-ÉLYSÉES, ET DONT L'EMPLACEMENT N'A PAS ÉTÉ CHOISI AU HASARD : "IL EST TRÈS VISIBLE ET PERMET DONC DE FAIRE DESCENDRE L'AIDE AUDITIVE DANS LA RUE", PRÉCISE JONATHAN ABITTAN. ALORS QUE L'ARRIVÉE DE GRANDAUDITION SUR LE MARCHÉ DE L'AUDIOPROTHÈSE AVAIT PROVOQUÉ QUELQUES REMOUS DANS LA PROFESSION, AUJOURD'HUI, LA SITUATION S'EST VÉRITABLEMENT STABILISÉE : "APRÈS LA CRÉATION DU PREMIER CENTRE, NOUS AVONS MIS DU TEMPS AVANT DE TROUVER UN BON RYTHME DE CROISSANCE, AJOUTE JONATHAN ABITTAN. MAIS LE DEUXIÈME SEMESTRE 2007 A ÉTÉ RICHE EN TERME DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE. EN EFFET, NOUS LANCERONS PROCHAINEMENT UNE COLLECTION DE LUNETTES AUDITIVES QUI SERA L'UNE DE NOS PRIORITÉS 2008". CES DERNIÈRES DEVIENDRONT PEUT-ÊTRE L'ACCESSOIRE À LA MODE EN 2008 AU MÊME TITRE QUE LES SIMPLES LUNETTES PUISQUE LE CLIENT AURA LE CHOIX ENTRE 200 MONTURES D'UNE GRANDE VARIÉTÉ DE MARQUES.

I.V. ●